

Strik. Ingredients for food professionals.

Welkom bij Strik bv in Eemnes!

20 en 21 mei 2008

Avond SmaakSessie

Bramenberg 19 3755 bv Eemnes t +31(0)35-5380107 f +31(0)35 5380108 e sales@strik.eu i www.strik.eu



Strik bv Bramenberg 19 3755 bv Eemnes
t +31(0)35-5380107 f +31(0)35 5380108 e sales@strik.eu i www.strik.eu

Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen



Verwennen of gezond?
Maak een keuze!

Strik bv Bramenberg 19 3755 bv Eemnes
t +31(0)35-5380107 f +31(0)35 5380108 e sales@strik.eu i www.strik.eu



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

Selecteren en positioneren

- Lekker vraagt altijd om een positionering
- Een aardbei is lekker
- Een dropje is lekker
- Chocolade is lekker
- Een gebakje is lekker

- Wat is dan lekker?



Lekker

Heeft te maken met:

- **Fysieke behoefte**
- **Mentale behoefte**
- **Sociale behoefte**



Belang van positioneren

- Smaak gaat voor de consument pas werken als er een gevoel achter zit.
- **Waar je een goed gevoel over hebt, smaakt lekker!**



Spreekwoorden

- Wat de boer niet kent, lust hij niet
- Over smaak valt niet te twisten.



Vaste gewoonten

- Consumenten zijn trouw aan hun eigen gewoonten. Veranderingen gaan traag.
- Een gemiddeld huishouden gebruikt ca. 200 producten. Er zijn ca. 20.000 producten te koop. Dus één huishouden laat 99% liggen!

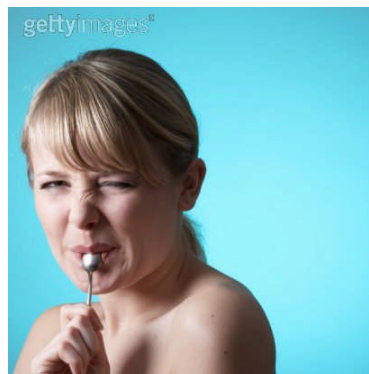


Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

Dus...spreekwoorden kloppen!

- Wat de boer niet kent, lust hij niet
- Over smaak valt niet te twisten



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

Selectief waarnemen

- Waarnemingen gaan altijd samen met gevoelens: een combinatie van sfeer en producten.
- Het kan wel eens gaan om het beleven van gevoelens, producten zijn dan de *hulpmiddelen* om gevoelens te beleven.
- Smaak is de uitkomst van dat gevoel.



'Lekker' wordt geleerd

- Moedermelk wekt de eerste prettige gevoelens op.
- Verwennen en gezond gaat hier nog samen!



Wat is nu 'lekker'?

- Een product *is* niet lekker, maar wordt lekker *gevonden*.
- Hoe werkt dat?



Positieve herinnering = lekker



Verwennen = lekker



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen



Gezond = lekker

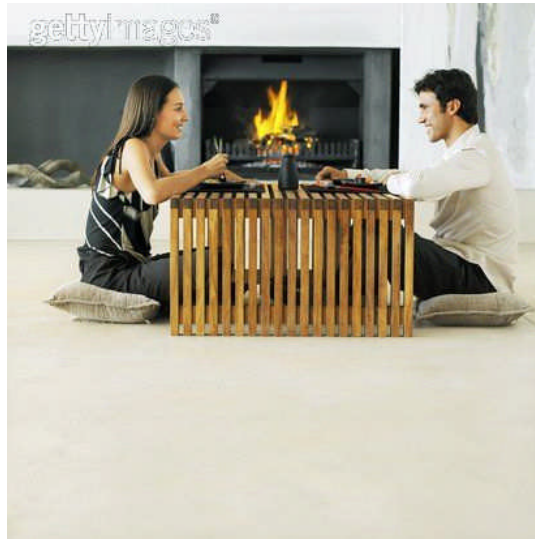


Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen



Goed gevoel = lekker



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen



Associaties

- Kleur en vorm geven al indrukken. Ervaringen worden vooroordelen.
- Vraag: welke vorm is het meest zoet?
- Welke kleur past bij de smaak pittig?

Linksom is smaak proeven

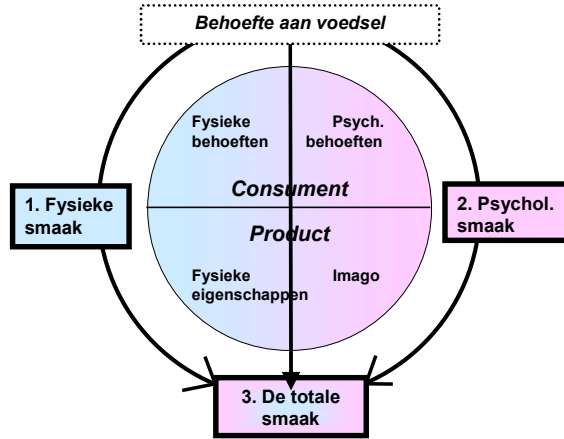
Rechtsom is smaak voelen



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

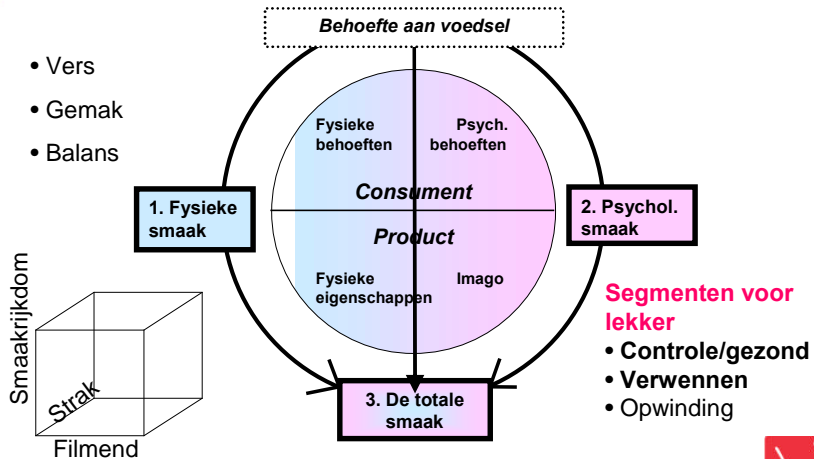
Het 3-Smaken model



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

Het 3-Smaken model



Zintuigen volgen de zin

- Verbeelding (lekker, gezond, exclusief), aandacht, nieuwsgierigheid en zingeving activeren de zintuigen.
- Stelling: een product is succesvol wanneer het in zijn eigenschappen de verbeelding van de klant/consument reflecteert.



Voorbeeld



Voorbeeld

Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen



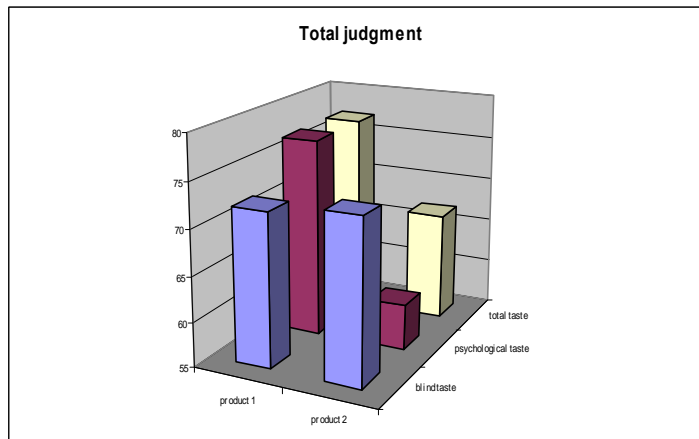
Voorbeeld

Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen



Voorbeeld



Strik bv Bramenberg 19 3755 bv Eemnes
t +31(0)35-5380107 f +31(0)35 5380108 e sales@strik.eu i www.strik.eu



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

Samenvatting

- Genieten is positioneren:
- Verwennen (zoet en romig)
- Gezond (veel en vers fruit)
- Opwinding (nieuw, anders)



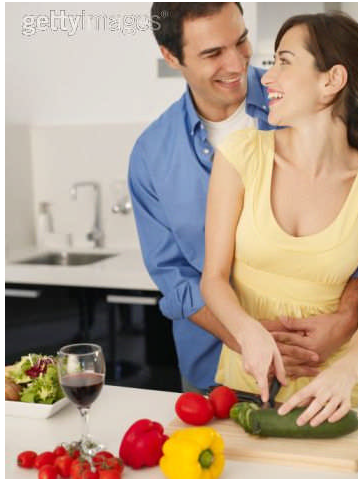
Strik bv Bramenberg 19 3755 bv Eemnes
t +31(0)35-5380107 f +31(0)35 5380108 e sales@strik.eu i www.strik.eu



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

Einde



*Meer informatie? Vragen?
Wij zijn u graag van dienst!*

Strik bv
Bramenberg 19
3755 bv Eemnes
t +31(0)35-5380107
f +31(0)35 5380108
e sales@strik.eu
i www.strik.eu

