



Strik. Ingredients for food professionals.

Welkom bij Strik bv in Eemnes!

20 en 21 mei 2008

Middag SmaakSessie

Bramenberg 19 3755 bv Eemnes t +31(0)35-5380107 f +31(0)35 5380108 e sales@strik.eu i www.strik.eu



Linksom is smaak proeven



Sommige smaken
hebben hulp nodig

Rechtsom is smaak voelen

Proeven

Linksom is smaak proeven

Een mens combineert sfeer met smaak

- Sfeer is vaak belangrijker dan de smaak



Rechtsom is smaak voelen

Smaak = weten

*Je ogen proeven
aardbeien, de
mond bevestigt het*



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

Belang van acceptatie

Linksom is smaak proeven

- Smaak gaat voor de consument pas werken als er een gevoel achter zit.
- **Waar je een goed gevoel over hebt, smaakt beter**



Rechtsom is smaak voelen



Spreekwoorden

- Wat de boer niet kent, lust hij niet
- Over smaak valt niet te twisten.
- Het goede gevoel van de een is niet gelijk als die van een ander.



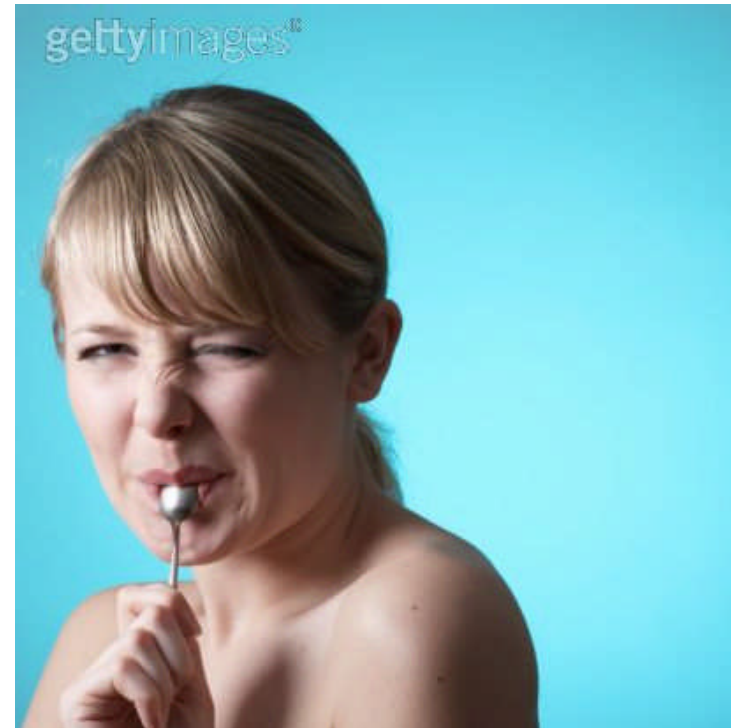
Vaste gewoonten

- Consumenten zijn trouw aan hun eigen gewoonten. Veranderingen gaan traag.
- Een gemiddeld huishouden gebruikt ca. 200 producten. Er zijn ca. 20.000 producten te koop. Dus één huishouden laat 99% liggen!



Dus...spreekwoorden kloppen!

- Wat de boer niet kent, lust hij niet
- Over smaak valt niet te twisten



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

Selectief waarnemen

- Waarnemingen gaan altijd samen met een gevoel: een combinatie van emotie en verstand.
- Het kan wel eens gaan om het beleven van gevoelens.
- Producten zijn *hulpmiddelen* om gevoelens te kunnen beleven. Smaak is de uitkomst van dat gevoel.



'Lekker' wordt geleerd

Linksom is smaak proeven

- Moedermelk wekt de eerste prettige gevoelens op. Zoet en romig blijft zeer lang aantrekkelijk, bijvoorbeeld in de vorm van gebakjes, melkchocolade, romige kaas, roomijs.
- Een product wordt altijd in een context gegeten of gedronken. Het krijgt betekenis.



Rechtsom is smaak voelen

Wat is nu 'lekker'?

- Een product *is* niet lekker, maar wordt lekker *gevonden*.
- Hoe werkt dat?



Herinnering = lekker



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

Verzorgd uiterlijk = lekker



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

Vers = lekker



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

Interessant = lekker



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

Vrolijk uiterlijk = lekker

Linksom is smaak proeven



Rechtsom is smaak voelen

Goed gevoel = lekker



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

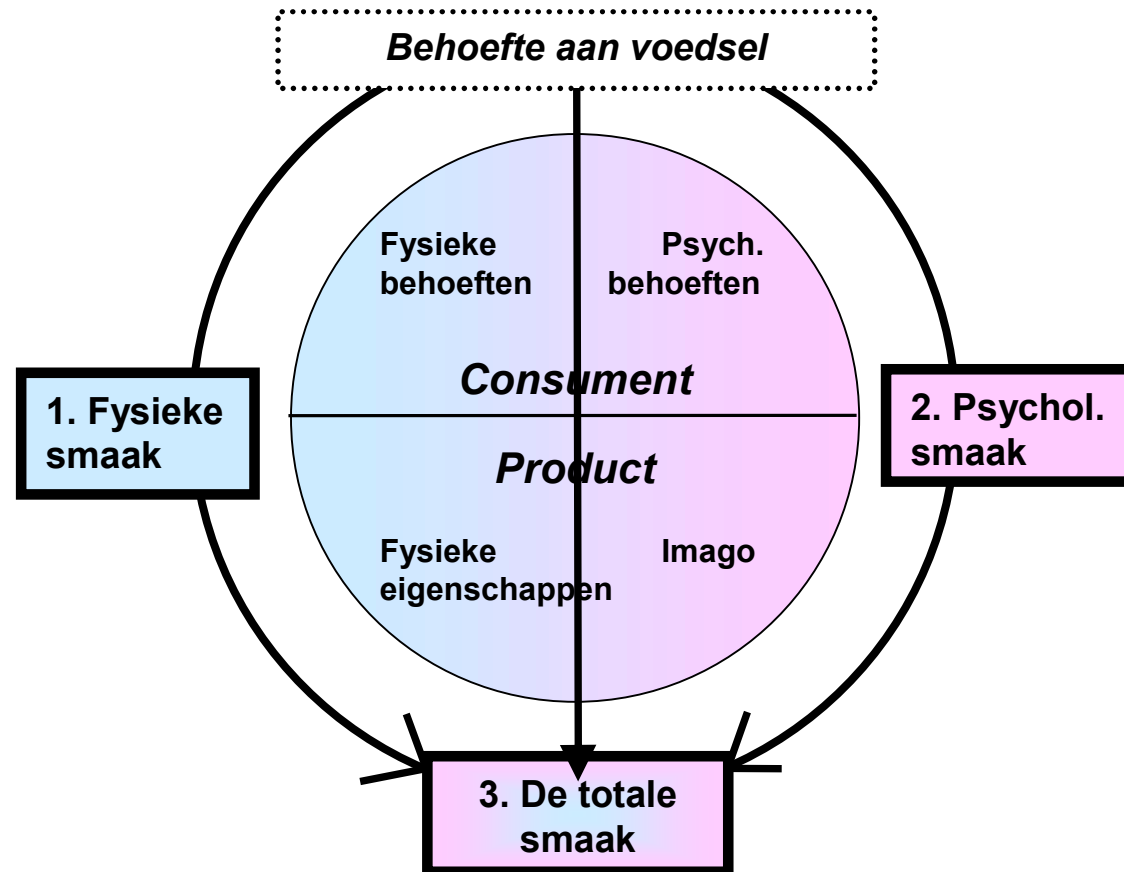
Associaties

- Kleur en vorm geven al indrukken. Ervaringen worden vooroordelen.
- Vraag: welke vorm is het meest zoet?
- Welke kleur past bij de smaak pittig?

Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

Het 3-Smaken model



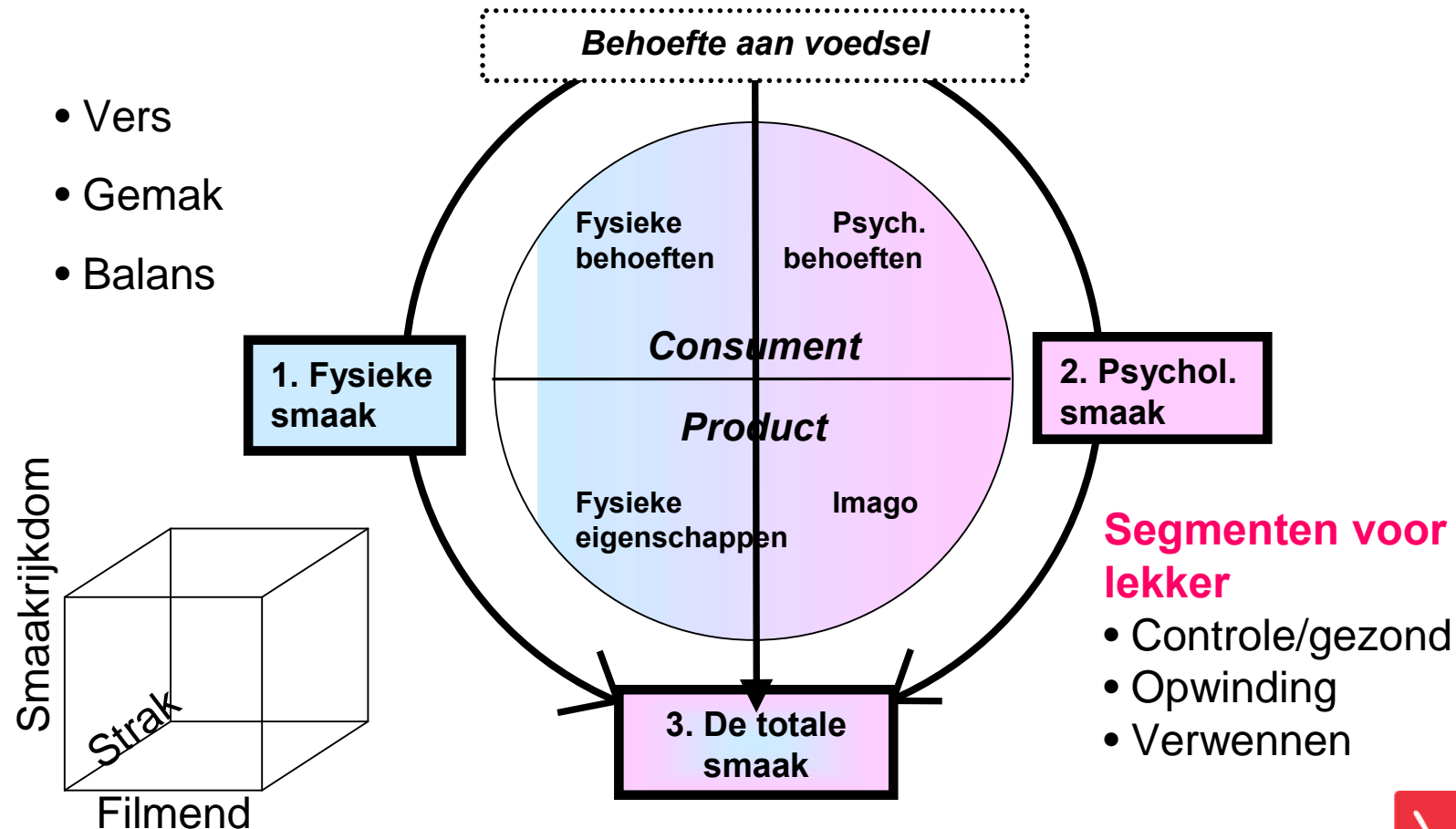
Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

Het 3-Smaken model



Zintuigen volgen de zin

- Stelling: een product is succesvol wanneer het in zijn eigenschappen de verbeelding van de klant/consument reflecteert.
- *Op zoek naar de verbeelding van de consument!*

Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

Verbeeldingen

- Gezond



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

Verbeeldingen

- Verwennen



Rechtsom is smaak voelen



Linksom is smaak proeven

Verbeeldingen

- Exclusief



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

Samenvatting

- Sfeer en smaak worden gecombineerd
- Zorg voor een goede sfeer (uiterlijk product en verpakking) en help de consument met de smaak



Rechtsom is smaak voelen

Linksom is smaak proeven

Einde

Linksom is smaak proeven



***Meer informatie? Vragen?
Wij zijn u graag van dienst!***

Strik bv
Bramenberg 19
3755 bv Eemnes
t +31(0)35-5380107
f +31(0)35 5380108
e sales@strik.eu
i www.strik.eu

Rechtsom is smaak voelen

