

Strik. Ingredients for food professionals.

Welkom bij Strik bv in Eemnes!

20 en 21 mei 2008

Ochtend SmaakSessie

Bramenberg 19 3755 bv Eemnes t +31(0)35-5380107 f +31(0)35 5380108 e sales@strik.eu i www.strik.eu



Strik bv Bramenberg 19 3755 bv Eemnes
t +31(0)35-5380107 f +31(0)35 5380108 e sales@strik.eu i www.strik.eu

Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

Over smaaklawaaï



Strik bv Bramenberg 19 3755 bv Eemnes
t +31(0)35-5380107 f +31(0)35 5380108 e sales@strik.eu i www.strik.eu



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

Belang van acceptatie

Linksom is smaak proeven

- Smaak gaat voor de consument pas werken als er een gevoel achter zit.
- **Waar je een goed gevoel over hebt, smaakt beter**



Rechtsom is smaak voelen



Spreekwoorden

Linksom is smaak proeven

- Wat de boer niet kent, lust hij niet
- Over smaak valt niet te twisten.
- Het goede gevoel van de een is niet gelijk als die van een ander.

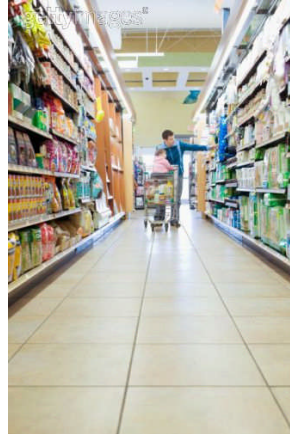


Rechtsom is smaak voelen



Vaste gewoonten

- Consumenten zijn trouw aan hun eigen gewoonten. Veranderingen gaan traag.
- Een gemiddeld huishouden gebruikt ca. 200 producten. Er zijn ca. 20.000 producten te koop. Dus één huishouden laat 99% liggen!



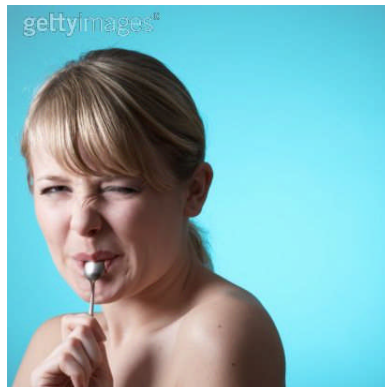
Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen



Dus...spreekwoorden kloppen!

- Wat de boer niet kent, lust hij niet
- Over smaak valt niet te twisten



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen



Selectief waarnemen

- Waarnemingen gaan altijd samen met een gevoel: een combinatie van emotie en verstand.
- Het kan wel eens gaan om het beleven van gevoelens.
- Producten zijn *hulpmiddelen* om gevoelens te kunnen beleven. Smaak is de uitkomst van dat gevoel.



Associaties

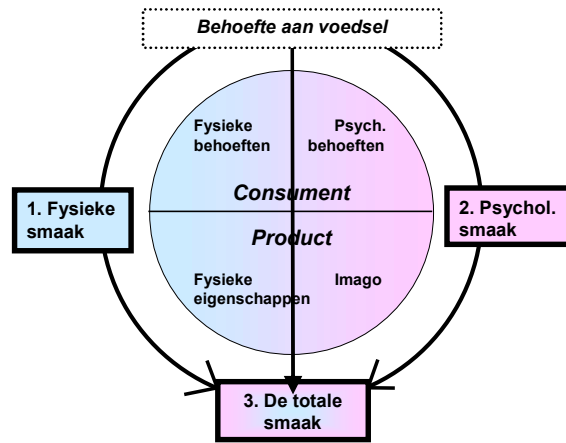
- Kleur en vorm geven al indrukken. Ervaringen worden vooroordelen.
- Vraag: welke vorm is het meest zoet?
- Welke kleur past bij de smaak pittig?



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

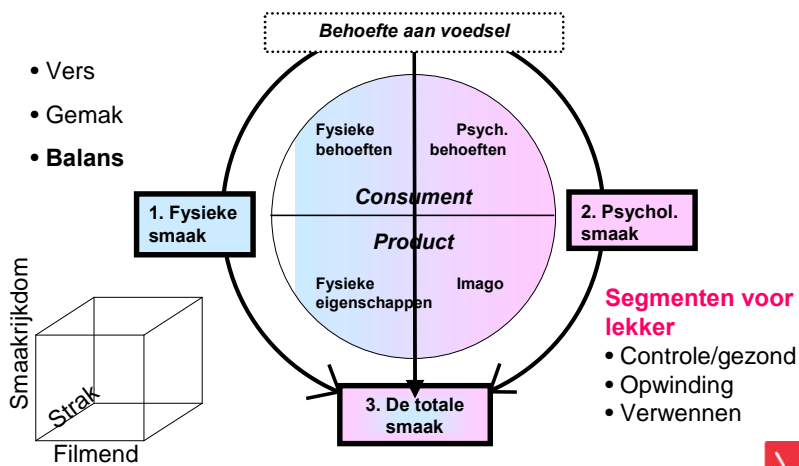
Het 3-Smaken model



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen

Het 3-Smaken model



Zintuigen volgen de zin

- Stelling: een product is succesvol wanneer het in zijn eigenschappen de verbeelding van de klant/consument reflecteert.
- Wat doet smaaklawaaï?

Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen



Smaaklawaaï

- Smaaklawaaï geeft een overbelasting van de zintuigen. Er is zeer veel waar te nemen. Smaaklawaaï creëert onrust.

Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen



Voorbeelden

- Smaaklawaaï: poeders die cappuccino's produceren, goedkope koffie, thee met vruchtensmaakjes, oud fruit, oude groente, goedkoop gebak, goedkoop brood
- Smaakbalans: goede espresso/ cappuccino, producten van de banketbakker, goed brood, vruchten, groenten, vlees, goede wijn, kerrie, Coca-Cola

Kenmerken

- Smaaklawaaï: even erg lekker, interessante smaak, je proeft tenminste iets, maar.....het verveelt snel



Kenmerken

- Smaakbalans: je proeft iets wat je niet goed onder woorden kunt brengen, je wilt het steeds opnieuw proeven.



Argumenten vóór

- Mensen willen wel eens iets anders
- In een onrustige (feestelijke) omgeving passen producten met uitgesproken smaken



Argumenten tegen

- Mensen houden van herhalingen. Resultaat: herhaald aankoopgedrag
- Een belangrijke functie van eten is het brengen van rust.

Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen



Samenvatting

- Smaaklawaaï doelbewust gebruiken
- Smaaklawaaï is te voorkomen door verse ingrediënten te gebruiken en te matigen met toevoegingen.

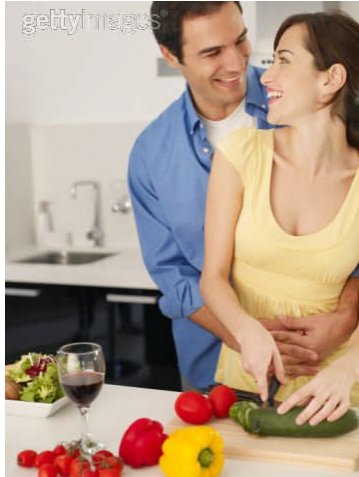


Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen



Einde



**Meer informatie? Vragen?
Wij zijn u graag van dienst!**

Strik bv
Bramenberg 19
3755 bv Eemnes
t +31(0)35-5380107
f +31(0)35 5380108
e sales@strik.eu
i www.strik.eu



Linksom is smaak proeven

Rechtsom is smaak voelen